

Приложение 3
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) программы
Управление гостиничным и туристическим бизнесом

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Севастопольский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова**

Кафедра менеджмента, туризма и гостиничного бизнеса

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.ДЭ.03.01 МЕЖДУНАРОДНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ И
ГОСТИНИЧНЫЕ ЦЕПИ**

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Управление гостиничным и туристическим бизнесом
Уровень высшего образования	Бакалавриат

Год начала подготовки 2021

Москва – 2021 г.

Составитель:

доцент, к.э.н., доцент кафедры менеджмента,
туризма и гостиничного бизнеса
Севастопольского филиала
РЭУ им. Г.В. Плеханова

З.В. Кушхова

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры менеджмента, туризма и гостиничного
бизнеса

протокол № 10 от «28» мая 2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	4
Цель и задачи освоения дисциплины	4
Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
Объем дисциплины и виды учебной работы.....	4
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	5
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	11
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	11
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.....	11
ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ	12
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ	12
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	12
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ.....	12
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	12
IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	12
V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	13
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Международная интеграция и гостиничные цепи» является формирование у студентов системы знаний о гостиничных сетях (как международных, так и российских), особенностях их функционирования и перспектив развития.

Задачи дисциплины «Международная интеграция и гостиничные цепи»:

1. Знакомство с основами организации сетевого бизнеса.
2. Выявление специфики функционирования международных и российских гостиничных сетей.
3. Формирование представления о перспективах развития сетевого бизнеса в современных условиях.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Международная интеграция и гостиничные цепи» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины *	Всего часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная*	заочная*
Объем дисциплины в зачетных единицах	3 ЗЕТ		
Объем дисциплины в акад. часах	108		
Промежуточная аттестация: форма	экзамен	-	-
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	40	-	-
1. Контактная работа на проведение занятий лекционного и семинарского типов, всего часов, в том числе:	36	-	-
• лекции/электронные часы	18/0	-	-
• практические занятия	18	-	-
• лабораторные занятия	-	-	-
в том числе практическая подготовка		-	-
2. Индивидуальные консультации (ИК)** (заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)	-	-	-
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт) (заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)	-	-	-
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	2	-	-
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	2	-	-
Самостоятельная работа (СР), всего:	68		-
в том числе:			

• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк) <i>(заполняется при наличии экзамена по дисциплине)</i>	32	-	-
• самостоятельная работа в семестре(СРС)	36	-	-
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу <i>(заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)</i>	-	-	-
• изучение ЭОР	20	-	-
• изучение онлайн-курса или его части	-	-	-
• выполнение индивидуального или группового проекта	-	-	-
• и другие виды <i>(подготовка к к/р, опросу, дискуссии, выполнение расчетно-аналит. заданий, реферата и т.д.)</i>	16	-	-

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
ПК-1. Способен формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей	ПК-1.1 Осуществляет сбор и анализ информации для формирования возможных решений	ПК-1.1. 3-1. Знает предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа ПК-1.1. У-1. Умеет выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации ПК-1.1. У-2. Умеет оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами
ПК-2. Способен анализировать, обосновывать и выбирать решения	ПК-2.3. Оценивает эффективность каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью	ПК-2.3. 3-1. Знает предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа ПК-2.3. У-1. Умеет выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации ПК-2.3. У-2. Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений с точки зрения выбранных критериев ПК-2.3. У-3. Умеет оценивать бизнес-возможность реализации

		решения с точки зрения выбранных целевых показателей
	ПК-2.4. Выбирает решения для реализации в составе группы экспертов	ПК-2.4. 3-3. Знает результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами ПК-2.4. У-1. Умеет планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами ПК-2.4. У-2. Умеет использовать техники эффективных коммуникаций ПК-2.4. У-3. Умеет оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами
ПК-3 Способен управлять оперативной деятельностью организации в сфере гостеприимства	ПК-3.1 Осуществляет оперативное управление организацией в сфере гостеприимства	ПК-3.1. 3-1 Знает принципы, методы, технологии обеспечения ресурсами организации и критерии эффективности их использования ПК-3.1.У-1 Умеет осуществлять ресурсное планирование в организации сферы гостеприимства ПК-3.1.У-2 Умеет оценивать эффективность процессов в организации сферы гостеприимства
ПК-4 Способен осуществлять стратегическое и корпоративное управление организацией	ПК-4.1 Участвует в разработке и реализации стратегии организации	ПК-4.1. 3-2. Знает методы анализа и взаимодействия организации и внешней среды ПК-4.1. 3-3. Знает закономерности развития политической, правовой, социально-культурной, экономической, технологической, экологической ситуации в стране и за рубежом ПК-4.1. У-3. Умеет анализировать туристские рынки ПК-4.1. У-4. Умеет анализировать ситуацию и оценивать риски стратегического положения организации сферы гостеприимства ПК-4.1. У-5. Умеет анализировать ситуацию, деятельность бизнес-единиц организации и планировать их развитие
	ПК-4.2 Участвует в корпоративном управлении	ПК-4.2. 3-1. Знает принципы и методы корпоративного управления ПК-4.2. У-4. Умеет анализировать состояние и перспективы корпоративного развития

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему куру в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					
	Семестр 8											
1.	Тема 1. История развития и основные признаки гостиничных сетей. Понятия «гостиничная сеть» и «гостиничная цепь». Основные признаки гостиничной сети. Гостиничные корпорации. Предпосылки создания сетевого гостиничного бизнеса.	4	4	-	-	7	20	ПК-1.1 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-3.1 ПК-4.1 ПК-4.2	ПК-1.1.3-1. ПК-1.1.У-1. ПК-1.1.У-2. ПК-2.3.3-1. ПК-2.3.У-1. ПК-2.3.У-2. ПК-2.3.У-3. ПК-2.4.3-3. ПК-2.4.У-1. ПК-2.4.У-2. ПК-2.4.У-3. ПК-3.1.3-1. ПК-3.1.У-1. ПК-3.1.У-2. ПК-4.1.3-2. ПК-4.1.3-3. ПК-4.1.У-3. ПК-4.1.У-4. ПК-4.1.У-5. ПК-4.2.3-1. ПК-4.2.У-4.	О. Гр.д.	Т.	Д. с П.
2.	Тема 2. Формы гостиничных объединений.	4	4	-	-	7	21	ПК-1.1 ПК-2.3	ПК-1.1.3-1. ПК-1.1.У-1.	О. Гр.д.	Т.	Д. с П.

	Франчайзинг. Контракт на управление. Независимые управляющие компании. Концорциум. Маркетинговые сети. Гостиничные ассоциации.							ПК-2.4 ПК-3.1 ПК-4.1 ПК-4.2	ПК-1.1.У-2. ПК-2.3.3-1. ПК-2.3.У-1. ПК-2.3.У-2. ПК-2.3.У-3. ПК-2.4.3-3. ПК-2.4.У-1. ПК-2.4.У-2. ПК-2.4.У-3. ПК-3.1.3-1. ПК-3.1.У-1. ПК-3.1.У-2. ПК-4.1.3-2. ПК-4.1.3-3. ПК-4.1.У-3. ПК-4.1.У-4. ПК-4.1.У-5. ПК-4.2.3-1. ПК-4.2.У-4.			
3.	Тема 3. Преимущества привлечения и вступления в гостиничную сеть. Привлечение известного гостиничного бренда как преимущество. Центральная система бронирования. Маркетинговые программы. Корпоративные стандарты.	2	2	-	-	7	21	ПК-1.1 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-3.1 ПК-4.1 ПК-4.2	ПК-1.1.3-1. ПК-1.1.У-1. ПК-1.1.У-2. ПК-2.3.3-1. ПК-2.3.У-1. ПК-2.3.У-2. ПК-2.3.У-3. ПК-2.4.3-3. ПК-2.4.У-1. ПК-2.4.У-2. ПК-2.4.У-3. ПК-3.1.3-1. ПК-3.1.У-1. ПК-3.1.У-2. ПК-4.1.3-2. ПК-4.1.3-3. ПК-4.1.У-3. ПК-4.1.У-4. ПК-4.1.У-5. ПК-4.2.3-1. ПК-4.2.У-4.	О.	К.	Д. с П.
4.	Тема 4. Международные гостиничные сети. Современное состояние	4	4	-	-	8	21	ПК-1.1 ПК-2.3 ПК-2.4	ПК-1.1.3-1. ПК-1.1.У-1. ПК-1.1.У-2.	О. Гр.д.	К.	Д. с П.

	международных гостиничных цепей Европы. Современное состояние Американских гостиничных цепей. Современное состояние Азиатских гостиничных цепей. Современное состояние Африканских гостиничных цепей. Перспективы развития международных гостиничных сетей в России.							ПК-3.1 ПК-4.1 ПК-4.2	ПК-2.3.3-1. ПК-2.3.У-1. ПК-2.3.У-2. ПК-2.3.У-3. ПК-2.4.3-3. ПК-2.4.У-1. ПК-2.4.У-2. ПК-2.4.У-3. ПК-3.1.3-1. ПК-3.1.У-1. ПК-3.1.У-2. ПК-4.1.3-2. ПК-4.1.3-3. ПК-4.1.У-3. ПК-4.1.У-4. ПК-4.1.У-5. ПК-4.2.3-1. ПК-4.2.У-4.			
5.	Тема 5. Гостиничный сети России. История российского сетевого бизнеса. Особенности формирования национальных сетей. Основные гостиничные бренды России. .	4	4	-	-	7	21	ПК-1.1 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-3.1 ПК-4.1 ПК-4.2	ПК-1.1.3-1. ПК-1.1.У-1. ПК-1.1.У-2. ПК-2.3.3-1. ПК-2.3.У-1. ПК-2.3.У-2. ПК-2.3.У-3. ПК-2.4.3-3. ПК-2.4.У-1. ПК-2.4.У-2. ПК-2.4.У-3. ПК-3.1.3-1. ПК-3.1.У-1. ПК-3.1.У-2. ПК-4.1.3-2. ПК-4.1.3-3. ПК-4.1.У-3. ПК-4.1.У-4. ПК-4.1.У-5. ПК-4.2.3-1. ПК-4.2.У-4.	О. Гр.д.	К.	Д. с П.
	Итого	18	18	-	-	36	104					

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:

Опрос (О.)

Групповая дискуссия (Гр.д.)

Формы текущего контроля:

Тест (Т.)

Кейс (К.)

Формы заданий для творческого рейтинга:

Доклад с презентацией (Д. с П.)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

- 1 Организация гостиничного дела : учебное пособие / В.В. Баева, Е.В. Бокарева, Т.А. Демина [и др.] ; под ред. Л.И. Черниковой. — Москва : КноРус, 2021. — 192 с. — ISBN 978-5-406-08711-4. — URL:<https://book.ru/book/940498>
2. Раджабова, З. К. Мировая экономика : учебник / З.К. Раджабова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 369 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5c1339dfa1c1c6.13692336. - ISBN 978-5-16-014287-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1712396>
3. Овчаров, А. О. Экономика туризма : учебное пособие / А.О. Овчаров. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 253 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005335-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1815956>

Дополнительная литература:

1. Уваров, В. В. Инновационное развитие российских компаний на основе международной интеграции : монография / В.В. Уваров. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 224 с. - ISBN 978-5-9776-0279-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1216885> (дата обращения: 07.07.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Маколов, В. И., Инвестиционный менеджмент. Практикум : учебное пособие / В. И. Маколов, Н. Д. Гуськова, И. Н. Краковская, Ю. Ю. Слушкина. — Москва : КноРус, 2023. — 176 с. — ISBN 978-5-406-10838-3. — URL: <https://book.ru/book/946949>
3. Войтова, Л.М., Современные тенденции и перспективы международной экономической и социальной интеграции (к 10-летию БРИКС) : монография / Л.М. Войтова, Г.Е. Нургазина, О.А. Пятаева. — Москва : Русайнс, 2020. — 149 с. — ISBN 978-5-4365-6342-8. — URL:<https://book.ru/book/939458>

нормативно-правовые документы:

1. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (ред. от 28.05.2022). Режим доступа - <http://www.consultant.ru>
2. Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (ред. от 05.12.2022). Режим доступа - <http://www.consultant.ru>
3. Постановление Правительства РФ от 18 ноября 2020 №1853 «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации» (ред. от 01.04.2021). Режим доступа - <http://www.consultant.ru>
4. Постановление Правительства РФ от 18 ноября 2020 г. №1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц» (ред. от 26.12.2022). Режим доступа - <http://www.consultant.ru>
5. Приказ №1431-ст от 23.12.2019 «Об отмене национальных стандартов Российской Федерации». Режим доступа - <http://www.consultant.ru>
6. ГОСТ Р 54603-2011. Национальный стандарт Российской Федерации. Услуги средств размещения. Общие требования к обслуживающему персоналу (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 08.12.2011 N 737-ст). Режим доступа - <http://www.consultant.ru>

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. <http://www.consultant.ru> -Справочно-правовая система Консультант Плюс;
2. <https://www.1gl.ru> - Справочно-правовая система Главбух.

ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

1. Кушхова З.В. Международная интеграция и гостиничные цепи: (электронный образовательный ресурс, размещённый в ЭИОС Севастопольского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова) <http://sdo.sev-reu.ru/>

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

1. <http://www.iep.ru/ru/publikacii/categories.html> - Федеральный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент
2. <https://rosmintrud.ru/opendata> - База открытых данных Минтруда России
3. Базы данных Росстата - Федеральная служба государственной статистики Режим доступа: <http://www.gks.ru>
4. Базы данных Крымстата – Управление Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым и г. Севастополю Режим доступа: <http://crimea.gks.ru>

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. <http://www.prohotel.ru/> - Портал про гостиничный бизнес
2. <http://классификация-туризм.рф> – Федеральный перечень туристских объектов
3. <http://russiatourism.ru/> -Федеральное агентство по туризму
4. <http://mtur.rk.gov.ru> –Министерство курортов и туризма Республики Крым

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Операционная система Windows 10,
Microsoft Office Professional Plus: 2019 год (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite Комплексная защита
Браузер Яндекс

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «*Международная интеграция и гостиничные цепи*» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения занятий семинарского типа:

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами для представления учебной информации студентам;

для самостоятельной работы:

- помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Филиала.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

- Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.
- Методические указания по подготовке и оформлению докладов.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся в процессе освоения дисциплины «Международная интеграция и гостиничные цепи» в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Таблица 4

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен)	40
ИТОГО	100

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия с академической группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет обучающегося».

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ¹

Оценочные материалы по дисциплине разработаны в соответствии с Положением об оценочных материалах в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Тематика курсовых работ

Курсовая работа по дисциплине «Международная интеграция и гостиничные цепи» не предусмотрена.

Типовой перечень вопросов к экзамену:

1. Понятие «гостиничная сеть» и «гостиничная цепь».
2. Гостиничные корпорации, национальные гостиничные цепи.
3. Предпосылки создания сетевого гостиничного бизнеса.
4. Основные признаки гостиничной сети.
5. Управленческие компании в гостиничном бизнесе.
6. Основные формы гостиничных объединений.
7. Независимая управляющая компания.

¹ В данном разделе приводятся примеры оценочных материалов

8. Компания, управляющая гостиничной цепью.
9. Франчайзинговая система.
10. Сеть систем информации и бронирования.
11. Гостиничные ассоциации.
12. Преимущества гостиничных цепей на рынке средств размещения.
13. Основные преимущества привлечения известной гостиничной марки.
14. Маркетинговые программы в гостиничных сетях.
15. Центральные системы бронирования гостиничных сетей.
16. Принципы оценки международных гостиничных цепей.
17. Рейтинги мировых сетей и альянсов.
18. World Chains Rating.
19. Фиксированные типовые показатели оценки международных гостиничных сетей.
20. Формирование лояльности к гостиничной цепи.
21. Понятие программы лояльности для гостей.
22. Виды бонусных и других программ.
23. Особенности формирования лояльности в международных и российских гостиничных цепях.
24. Современное состояние международных гостиничных цепей.
25. Современное состояние международных гостиничных цепей Европы.
26. Современное состояние Американских гостиничных цепей.
27. Современное состояние Азиатских гостиничных цепей.
28. Современное состояние Африканских гостиничных цепей.
29. Перспективы развития международных гостиничных сетей в России.
30. Гостиничные сети - лидеры в категории «люкс», «премиум», «бизнес».
31. Национальные гостиничные цепи России.
32. История российского сетевого бизнеса.
33. Особенности формирования национальных сетей.
34. Основные гостиничные бренды России.
35. Перспективы развития гостиничных цепей.
36. Основные направления развития сетевого рынка в мире и в России.
37. Современные концепции международных брендов.
38. Анализ новых сетевых проектов в регионах России.

Практические задания к экзамену:

1. Основные отличия туриста от экскурсанта:

- а) в организации посещения другой местности;
- б) в целях путешествия;
- в) в длительности путешествия.

2. Выездной туризм - это выезд с постоянного места жительства:

- а) за пределы города;
- б) за пределы страны на заработки;
- в) на экскурсию в соседний город.

3. Внутренний туризм - это путешествия:

- б) граждан России по странам СНГ;
- в) российских граждан по России.

4. Национальный туризм - это путешествия:

- а) по России иностранных граждан;
- б) по России иностранных граждан и иностранных туристов;
- в) по России российских граждан и выезд российских граждан за пределы страны.

5. Из каких источников финансируется инсентив-тур?

- а) из бюджета семьи;

- б) из бюджета государства;
- в) из бюджета коммерческих структур.

Примеры вопросов для проведения опроса:

1. Понятия «гостиничная сеть» и «гостиничная цепь».
2. Основные признаки гостиничной сети.
3. Гостиничные корпорации.
4. Предпосылки создания сетевого гостиничного бизнеса.
5. Франчайзинг

Примеры тем групповых дискуссий:

1. Исторические предпосылки становления и развития сетевого гостиничного бизнеса.
2. Особенности структуры гостиничных сетей.
3. Основные признаки гостиничной сети.
4. Преимущества присоединения к гостиничной сети.
5. Достоинства и недостатки работы по франчайзингу.

Пример тестовых заданий:

1. Какой из терминов наиболее правилен:
 - а) гостиничная цепь;
 - б) гостиничная сеть;
 - в) понятия могут использоваться как синонимы.
2. Гостиничная сеть – это:
 - а) определенное количество гостиниц, имеющих одного владельца;
 - б) объединение независимых гостиниц;
 - в) объединение гостиничных предприятий, имеющих одинаковый уровень обслуживания, идентичный набор услуг, схожий дизайн.
3. К основным преимуществам вступления в гостиничную сеть является
 - а) экономия средств на продвижении гостиницы, поскольку бренд уже признан на рынке;
 - б) гарантия высокого качества услуг благодаря разработанным материнской компанией процедурам и стандартам обслуживания;
 - в) гарантия компетентного управления;
 - г) подключение гостиницы к международным системам бронирования и включение в директорию головной компании;
 - д) обучение персонала, профессиональный маркетинг и т.д.
4. Интегрированные гостиничные сети:
 - а) объединение гостиниц в разных странах;
 - б) созданы из однородных единиц;
 - в) объединяют независимые отели;
 - г) все ответы верны.
5. Способ ведения гостиничного бизнеса, предполагающий заключение контракта между владельцем предприятия и компанией, главным направлением деятельности которой является профессиональное управление гостиницами на данном сегменте рынка
 - а) франчайзинг;
 - б) контракт на управление;
 - в) привлечение независимой управляющей компании;
 - г) синдицирование;
 - д) партнерство.

Пример кейса:

Кейс-задание «ВЫПОЛНИМ И ПЕРЕВЫПОЛНИМ...»

Известный 5-звездочный отель в самом сердце Центральной Европы имеет преимущество в том, что является частью известной сети отелей.

С другой стороны, отель приложил много усилий в поиске своих уникальных решений, которые выделяют его.

В 2009 году руководство гостиницы планировало ввести новую систему продаж «Total sales» — когда продажами занимаются не только отдел продаж, но и весь персонал отеля, который имеет непосредственный контакт с гостями, должен принимать активное участие в продажах. Более того, был признан тот факт, что для такого изменения в поведении и отношении людей необходима профессиональная помощь: без подготовки и обучения профессиональных экспертов, персонал не сможет внедрить изменения. Отелю были необходимы тренинги и консультации, с помощью которых можно было совершить ожидаемые преобразования, тем самым способствуя улучшению бизнес-результатов.

Задание к кейсу.

1. Кем должно осуществляться обучение персонала: собственными силами или с помощью сторонних специалистов? Ответ обоснуйте.
2. Если выбор в пользу собственных сил, предложите кандидатуру/кандидатуры, которые будут заниматься обучением: компетенции, должностные обязанности.
3. При выборе услуг сторонних специалистов: разработайте набор критериев для бизнес-партнера.

Примерная тематика докладов с презентацией:

1. Первые гостиничные сети.
2. Глобализация и централизация управления в гостиничном бизнесе.
3. Интеграция гостиничных цепей с другими предприятиями индустрии туризма.
4. Исторические предпосылки становления и развития сетевого гостиничного бизнеса.
5. Особенности структуры гостиничных сетей.
6. Основные признаки гостиничной сети

Типовая структура экзаменационного билета

Наименование	Максимальное количество баллов
Вопрос 1.	13
Вопрос 2.	13
Тест	14

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«отлично»/ «зачтено»	ПК-1. Способен формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых	ПК-1.1 Осуществляет сбор и анализ информации для формирования возможных решений	Знает верно и в полном объеме: ПК-1.1. 3-1. предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа	Продвинутый

		показателей		ПК-2.3. 3-1. предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа ПК-2.4. 3-3. результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами ПК-3.1. 3-1 принципы, методы, технологии обеспечения ресурсами организации и критерии эффективности их использования ПК-4.1. 3-2. методы анализа и взаимодействия организации и внешней среды ПК-4.1. 3-3. закономерности развития политической, правовой, социально-культурной, экономической, технологической, экологической ситуации в стране и за рубежом ПК-4.2. 3-1. принципы и методы корпоративного управления Умеет верно и в полном объеме: ПК-1.1. У-1. выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации ПК-1.1. У-2. оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами ПК-2.3. У-1. выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации ПК-2.3. У-2. проводить оценку эффективности управленческих решений с точки зрения выбранных критериев ПК-2.3. У-3. оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей ПК-2.4. У-1. планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами ПК-2.4. У-2. использовать техники эффективных коммуникаций ПК-2.4. У-3. оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами ПК-3.1. У-1 осуществлять ресурсное планирование в организации сферы	
	ПК-2. Способен анализировать, обосновывать и выбирать решения	ПК-2.3. Оценивает эффективность каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью	ПК-2.4. Выбирает решения для реализации в составе группы экспертов		
	ПК-3 Способен управлять оперативной деятельностью организации в сфере гостеприимства	ПК-3.1 Осуществляет оперативное управление организацией в сфере гостеприимства			
	ПК-4 Способен осуществлять стратегическое и корпоративное управление организацией	ПК-4.1 Участвует в разработке и реализации стратегии организации	ПК-4.2 Участвует в корпоративном управлении		

				гостеприимства ПК-3.1. У-2 оценивать эффективность процессов в организации сферы гостеприимства ПК-4.1. У-3. анализировать туристские рынки ПК-4.1. У-4. анализировать ситуацию и оценивать риски стратегического положения организации сферы гостеприимства ПК-4.1. У-5. анализировать ситуацию, деятельность бизнес-единиц организации и планировать их развитие ПК-4.2. У-4. анализировать состояние и перспективы корпоративного развития	
70 – 84 баллов	«хорошо»/ «зачтено»	ПК-1. Способен формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей	ПК-1.1 Осуществляет сбор и анализ информации для формирования возможных решений	Знает с незначительными замечаниями: ПК-1.1. 3-1. предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа ПК-2.3. 3-1. предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа ПК-2.4. 3-3. результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами ПК-3.1. 3-1 принципы, методы, технологии обеспечения ресурсами организации и критерии эффективности их использования ПК-4.1. 3-2. методы анализа и взаимодействия организации и внешней среды ПК-4.1. 3-3. закономерности развития политической, правовой, социально-культурной, экономической, технологической, экологической ситуации в стране и за рубежом ПК-4.2. 3-1. принципы и методы корпоративного управления Умеет с незначительными замечаниями: ПК-1.1. У-1. выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации ПК-1.1. У-2. оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами ПК-2.3. У-1. выявлять,	Повышенный
		ПК-2. Способен анализировать, обосновывать и выбирать решения ПК-3. Способен управлять оперативной деятельностью организации в сфере гостеприимства ПК-4. Способен осуществлять стратегическое и корпоративное управление организацией	ПК-2.3. Оценивает эффективность каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью ПК-2.4. Выбирает решения для реализации в составе группы экспертов ПК-3.1 Осуществляет оперативное управление организацией в сфере гостеприимства ПК-4.1 Участвует в разработке и реализации стратегии организации ПК-4.2 Участвует в корпоративном		

			управлении	регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации ПК-2.3. У-2. проводить оценку эффективности управленческих решений с точки зрения выбранных критериев ПК-2.3. У-3. оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей ПК-2.4. У-1. планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами ПК-2.4. У-2. использовать техники эффективных коммуникаций ПК-2.4. У-3. оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами ПК-3.1.У-1 осуществлять ресурсное планирование в организации сферы гостеприимства ПК-3.1.У-2 оценивать эффективность процессов в организации сферы гостеприимства ПК-4.1. У-3. анализировать туристские рынки ПК-4.1. У-4. анализировать ситуацию и оценивать риски стратегического положения организации сферы гостеприимства ПК-4.1. У-5. анализировать ситуацию, деятельность бизнес-единиц организации и планировать их развитие ПК-4.2. У-4. анализировать состояние и перспективы корпоративного развития	
--	--	--	------------	---	--

50 – 69 баллов	«удовлетворительно»/ «зачтено»	ПК-1. Способен формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей ПК-2. Способен анализировать, обосновывать и выбирать решения ПК-3. Способен управлять оперативной деятельностью организации в сфере гостеприимства ПК-4. Способен осуществлять стратегическое и корпоративное управление организацией	ПК-1.1. Осуществляет сбор и анализ информации для формирования возможных решений ПК-2.3. Оценивает эффективность каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью ПК-2.4. Выбирает решения для реализации в составе группы экспертов ПК-3.1. Осуществляет оперативное управление организацией в сфере гостеприимства ПК-4.1. Участвует в разработке и реализации стратегии организации ПК-4.2. Участвует в корпоративном управлении	Знает на базовом уровне, с ошибками: ПК-1.1. 3-1. предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа ПК-2.3. 3-1. предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа ПК-2.4. 3-3. результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами ПК-3.1. 3-1 принципы, методы, технологии обеспечения ресурсами организации и критерии эффективности их использования ПК-4.1. 3-2. методы анализа и взаимодействия организации и внешней среды ПК-4.1. 3-3. закономерности развития политической, правовой, социально-культурной, экономической, технологической, экологической ситуации в стране и за рубежом ПК-4.2. 3-1. принципы и методы корпоративного управления Умеет на базовом уровне, с ошибками: ПК-1.1. У-1. выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации ПК-1.1. У-2. оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами ПК-2.3. У-1. выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации ПК-2.3. У-2. проводить оценку эффективности управленческих решений с точки зрения выбранных критериев ПК-2.3. У-3. оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей ПК-2.4. У-1. планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами ПК-2.4. У-2. использовать техники эффективных коммуникаций	Базовый
-------------------	-----------------------------------	---	--	---	---------

				ПК-2.4. У-3. оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами ПК-3.1. У-1 осуществлять ресурсное планирование в организации сферы гостеприимства ПК-3.1. У-2 оценивать эффективность процессов в организации сферы гостеприимства ПК-4.1. У-3. анализировать туристские рынки ПК-4.1. У-4. анализировать ситуацию и оценивать риски стратегического положения организации сферы гостеприимства ПК-4.1. У-5. анализировать ситуацию, деятельность бизнес-единиц организации и планировать их развитие ПК-4.2. У-4. анализировать состояние и перспективы корпоративного развития	
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»/ «не зачтено»	ПК-1. Способен формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей ПК-2. Способен анализировать, обосновывать и выбирать решения ПК-3. Способен управлять оперативной деятельностью организации в сфере гостеприимства ПК-4. Способен	ПК-1.1 Осуществляет сбор и анализ информации для формирования возможных решений ПК-2.3. Оценивает эффективность каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью ПК-2.4. Выбирает решения для реализации в составе группы экспертов ПК-3.1 Осуществляет оперативное управление организацией в сфере гостеприимства ПК-4.1. Участвует в	Не знает на базовом уровне: ПК-1.1. 3-1. предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа ПК-2.3. 3-1. предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа ПК-2.4. 3-3. результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами ПК-3.1. 3-1 принципы, методы, технологии обеспечения ресурсами организации и критерии эффективности их использования ПК-4.1. 3-2. методы анализа и взаимодействия организации и внешней среды ПК-4.1. 3-3. закономерности развития политической, правовой, социально-культурной, экономической, технологической, экологической ситуации в стране и за рубежом ПК-4.2. 3-1. принципы и методы корпоративного управления Не умеет на базовом уровне: ПК-1.1. У-1. выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации	Компетенции не сформированы

		осуществлять стратегическое и корпоративное управление организацией	разработке и реализации стратегии организации ПК-4.2 Участвует в корпоративном управлении	ПК-1.1. У-2. оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами ПК-2.3. У-1. выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации ПК-2.3. У-2. проводить оценку эффективности управленческих решений с точки зрения выбранных критериев ПК-2.3. У-3. оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей ПК-2.4. У-1. планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами ПК-2.4. У-2. использовать техники эффективных коммуникаций ПК-2.4. У-3. оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами ПК-3.1.У-1 осуществлять ресурсное планирование в организации сферы гостеприимства ПК-3.1.У-2 оценивать эффективность процессов в организации сферы гостеприимства ПК-4.1. У-3. анализировать туристские рынки ПК-4.1. У-4. анализировать ситуацию и оценивать риски стратегического положения организации сферы гостеприимства ПК-4.1. У-5. анализировать ситуацию, деятельность бизнес-единиц организации и планировать их развитие ПК-4.2. У-4. анализировать состояние и перспективы корпоративного развития	
--	--	--	---	--	--